



# Memoria Fundación Distintos

Construyendo una sociedad más inclusiva, paso a paso

## 2024

Entidad acreditada como Best Buddies España



## Introducción

La **Fundación Distintos** nace en octubre de 2022 gracias a la iniciativa de **Mónica Mir y Óscar Ocaña**. La experiencia personal de criar a un hijo con discapacidad intelectual les llevó a identificar una carencia urgente en la sociedad: la **ausencia de espacios de ocio verdaderamente inclusivos** en los que niños con y sin discapacidad pudieran convivir, divertirse y aprender juntos desde edades tempranas.

Así, Fundación Distintos se constituyó con un propósito claro: **crear entornos inclusivos de convivencia donde menores de entre 2 y 9 años aprendan valores como la inclusión, la empatía y el respeto**, no desde la teoría, sino a través de la convivencia real y la experiencia compartida.

Desde su creación, la Fundación ha experimentado un crecimiento sostenido y significativo. En 2023, fue **acreditada oficialmente por Best Buddies Internacional** como la entidad representante de Best Buddies España, lo que ha permitido a la organización formar parte de un movimiento global de inclusión con presencia en más de 50 países. Esta alianza ha fortalecido su capacidad de acción, ampliando su red de apoyo y dándole acceso a metodologías y programas contrastados internacionalmente.

**BestBuddies Internacional** es una organización sin fines de lucro fundada en 1989 por **AnthonyKennedyShriver**, con el objetivo de romper el aislamiento social, físico y económico de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. Su misión se centra en crear un movimiento global de voluntariado que ofrezca oportunidades de:

- Amistad “one to one” con jóvenes con y sin discapacidad.
- Empleo integrado que permita a las personas con discapacidad obtener un empleo remunerado.
- Desarrollo de liderazgo, formando embajadores capaces de hablar en público y abogar por los derechos de su comunidad.
- Vida inclusiva, facilitando entornos donde personas con y sin discapacidad puedan convivir.

La labor de la Fundación se ha consolidado a través de **dos pilares fundamentales**: el **ocio inclusivo**, representado en programas como Best Buddies Kids y Best Buddies Fun Club, y la **educación transformadora**, materializada en su programa Best Buddies School Club, con el que trabajan directamente en centros escolares para promover la convivencia, prevenir el acoso y cultivar una visión positiva de la diversidad.

Detrás de este proyecto se encuentra la figura inspiradora de **Mónica Mir**, una profesional con una sólida trayectoria en marketing e innovación en empresas como Diageo, L'Oréal y Mahou-San Miguel, que decidió redirigir su carrera tras convertirse en madre de un niño con discapacidad. Actualmente, Mónica compagina la dirección de la Fundación con su labor como conferenciante y consultora en Diversidad, Inclusión y Marketing Inclusivo. Su experiencia personal y profesional le permite trasladar un mensaje auténtico, cercano y transformador tanto a familias como a organizaciones, promoviendo un cambio de mirada que sitúa la diversidad como un valor estratégico y humano esencial.

En poco más de tres años, la **Fundación Distintos / Best Buddies España** ha impactado la vida de cientos de niños y niñas, transformando también la percepción de sus familias, colegios y empresas colaboradoras. Su evolución continúa con el firme compromiso de contribuir a una sociedad inclusiva en el sentido más amplio.

## 2. Misión y Estrategia

Nuestra misión es promover la **inclusión social** de niños y jóvenes con discapacidad intelectual o del desarrollo, fomentando valores como **la amistad, la empatía y el respeto** a través de actividades inclusivas y educativas. Creemos firmemente que la inclusión no debe ser una excepción, sino una práctica habitual en todos los entornos en los que los niños crecen y se desarrollan.

Desde su creación en octubre de 2022, la Fundación ha puesto en el centro de su trabajo la necesidad urgente de combatir el aislamiento social que sufren muchos niños con discapacidad. A través de programas cuidadosamente diseñados, hemos demostrado que es posible generar **relaciones de amistad significativas** y duraderas

**entre niños con y sin discapacidad**, ayudándoles a convivir, conocerse y valorarse mutuamente desde la infancia.

La estrategia de la Fundación se construye sobre dos grandes pilares que se refuerzan mutuamente:

## 2.1. Ocio inclusivo y amistad

El ocio es un terreno fértil para la inclusión. A través de nuestros programas **Best Buddies Kids** (4 a 10 años) y **Best Buddies Fun Club** (9 a 13 años), creamos espacios accesibles, adaptados y enriquecedores donde los niños y niñas pueden jugar, crear, imaginar y compartir experiencias en igualdad de condiciones. Estas actividades, diseñadas y lideradas por terapeutas ocupacionales, no solo fomentan el disfrute y el desarrollo personal, sino que actúan como puente para crear vínculos emocionales genuinos entre participantes con y sin discapacidad.

En 2023, **más de 300 niños participaron** en nuestras actividades. En 2024, esta cifra **aumentó a 400**, manteniendo un **equilibrio inclusivo** (57 % sin discapacidad y 43 % con discapacidad), lo que refleja el éxito de nuestra metodología basada en la participación universal y la convivencia.

## 2.2. Cambio cultural en la percepción de la discapacidad

A través del programa **Best Buddies School Club**, apostamos por la transformación de los entornos educativos desde dentro. Sensibilizamos a **toda la comunidad escolar** (profesorado, alumnado y familias), para fomentar una visión de la discapacidad como una característica humana más, y no como una limitación individual. Creemos que la discapacidad no reside únicamente en la persona, sino en los entornos que no se adaptan a sus necesidades.

Desde 2023 hemos implementado este enfoque en varios **centros educativos de la Comunidad de Madrid**, combinando talleres formativos con dinámicas lúdicas

inclusivas que generan amistades entre alumnos que antes ni siquiera se hablaban. En 2024, ampliamos a más colegios y comenzamos a medir el impacto de estas intervenciones con el apoyo de la **Universidad Francisco de Vitoria**.

Esta estrategia integral —que combina lo emocional con lo estructural, lo lúdico con lo pedagógico— nos ha permitido construir una propuesta transformadora desde la infancia, basada en evidencias y con un impacto medible en las relaciones sociales, el bienestar emocional y la percepción social de la discapacidad.

### 3. Iniciativas

Desde sus inicios, la Fundación ha apostado por una estrategia de intervención directa basada en el **ocio inclusivo, la convivencia significativa y la transformación educativa y social**, especialmente en la infancia y adolescencia. Las iniciativas desarrolladas responden a una lógica de crecimiento natural: comenzar con los más pequeños, dar continuidad a medida que crecen, y extender la cultura inclusiva a los espacios donde se forman los valores, especialmente el entorno escolar, y, más recientemente, a la adolescencia y juventud.

A continuación, se detallan los programas activos actualmente:

#### 3.1. Actividades Lúdicas Inclusivas

**Objetivo:** Fomentar la inclusión y la convivencia entre niños y niñas con y sin discapacidad, facilitando que surjan relaciones de amistad genuinas en un entorno adaptado, seguro, no competitivo y enriquecedor para todos.

La inclusión nace del contacto y de la convivencia desde edades tempranas. Por ello, este fue el primer ámbito de actuación de la Fundación. Hoy se concreta en dos programas complementarios:

### **Best Buddies Kids**

- Dirigido a niños y niñas de entre 3 y 9 años, este programa fue el primero en ponerse en marcha en 2022 y constituye el corazón de la fundación. Las actividades —basadas en juegos temáticos, arte, dinámicas motrices y actividades sensoriales— se diseñan con un enfoque universal y están conducidas por terapeutas ocupacionales especializados. Cada sesión busca propiciar la participación plena y autónoma de todos los niños y niñas, con independencia de su nivel de desarrollo.
- Las familias valoran especialmente estos espacios por dos razones: por un lado, porque ofrecen alternativas reales de ocio adaptado para niños con discapacidad; y por otro, porque propician entornos donde sus hijos e hijas pueden jugar con otros niños sin etiquetas, en igualdad de condiciones.

### **Best Buddies Fun Club**

Este programa nació en 2024 como respuesta a la demanda de las familias cuyos hijos, al hacerse mayores, necesitaban continuar desarrollando amistades y propuestas recreativas inclusivas. Dirigido a jóvenes de entre 9 y 13 años, el Fun Club incluye salidas inclusivas como bolera, talleres de cocina, parques de aventuras o actividades deportivas ligeras. A través de estas experiencias se potencia la autonomía, la socialización y la autoimagen positiva.

El programa ha tenido una excelente acogida: en su primer año de funcionamiento ha incrementado significativamente la frecuencia de participación, especialmente entre jóvenes con discapacidad, lo que demuestra que cubre una necesidad real y no atendida hasta el momento.

## **3.1.1 Resultados 2024 de Actividades de Ocio**

### **1. Incremento significativo de actividades:**

- Hemos realizado 25 actividades (18 de BB Kids y 7 de BB Fun Club) vs. 19 el año pasado.

- Hemos pasado de ofrecer 301 plazas en 2023 a 400 plazas en 2024, lo que representa un crecimiento del 33%.

## **2. Mejora en la atención a niños con discapacidad manteniendo el carácter inclusivo:**

- El número de plazas ocupadas por niños y niñas con discapacidad ha crecido un 40% (de 159 a 223).
- Además, el porcentaje de plazas ocupadas por asistentes con discapacidad ha aumentado del 53% al 56%.
- Aunque el crecimiento ha sido mayor en plazas con discapacidad, mantenemos un equilibrio. El 43% de los participantes tenían alguna discapacidad y el 57% no.

## **3. Mayor frecuencia de actividades y de asistencia:**

- Hemos realizado 25 actividades durante todo el año vs. 19 en el año 2023. Esto supone un incremento de un 32%.
- La frecuencia media ha aumentado de 2,2 a 2,8 veces al año por niño, lo que refleja una mayor fidelización y disfrute de las actividades.
- Destaca el aumento en la frecuencia de niños con discapacidad, pasando de 2,6 a 3,7, lo que indica que nuestras actividades son especialmente efectivas y adaptadas a sus necesidades.
- La frecuencia de asistencia de niños sin discapacidad también ha mejorado de 1,8 a 2,2 veces al mes.

### **3.1.2 Conclusiones: En 2024 hemos:**

- Ampliado la participación en un **33%**.
- Mejorado la atención a niños con discapacidad **(+40%)**.

- Lanzado con éxito el programa **Best Buddies Fun Club**.
- **Aumentado la frecuencia de asistencia**, reflejando el disfrute y la adaptabilidad de nuestras actividades.
- Mantenido un **equilibrio entre niños con y sin discapacidad**, fomentando un **entorno verdaderamente inclusivo**.



### 3.2. Best Buddies School Club

**Objetivo:** Transformar los entornos educativos para convertirlos en espacios seguros, inclusivos y empáticos donde la diferencia se valore como una fuente de enriquecimiento colectivo.

Lanzado inicialmente en 2023 y consolidado en 2024, este programa interviene en los centros escolares a través de un enfoque sistémico que implica a toda la comunidad educativa: alumnado, profesorado y familias.

Se estructura en **tres líneas de actuación:**

- **Talleres de sensibilización y formación:** adaptados por edad y rol (niños, docentes, padres y madres), con dinámicas participativas para desmontar estereotipos y fomentar el respeto a la diferencia.
- **Actividades lúdicas inclusivas dentro del aula:** diseñadas por terapeutas ocupacionales para propiciar la interacción y la amistad entre niños y niñas con y sin discapacidad o necesidades de apoyo educativo.
- **Acompañamiento personalizado a cada centro:** adaptando las intervenciones a la realidad de cada comunidad escolar.



En 2024, el programa ha llegado a tres colegios de la Comunidad de Madrid, beneficiando a más de 500 alumnos y alumnas. Es un proyecto clave para prevenir el acoso escolar y fomentar el valor de la inclusión desde el aula.

- **CEIP El Tejar de Majadahonda.** Todos los alumnos han recibido una sesión desensibilización y se realiza una actividad semanal.
- **Brewster Madrid,** un colegio hermanado con el **Colegio Buenafuente de Educación Especial** donde todos los alumnos y profesorado han recibido al menos una sesión de sensibilización.
- **CEIP Dulce Chacón:** donde todos los alumnos han recibido una sesión de sensibilización y todo el profesorado ha recibido sesión de formación.

### 3.3. Fútbol Buddies (en desarrollo)

**Objetivo:** Facilitar la inclusión social a través del deporte colaborativo, promoviendo la salud física, emocional y relacional de niños con y sin discapacidad en entornos educativos.

**Fútbol Buddies** es una alianza entre **Best Buddies España y la ONG Fútbol Más**, especializada en deporte comunitario. Actualmente en fase de diseño (2024–2025), esta iniciativa nace para implementar en centros escolares una metodología deportiva inclusiva, no competitiva y basada en valores.

Los partidos o actividades no giran en torno a ganar o perder, sino a cooperar, celebrar los logros de todos y crear vínculos. Esta propuesta se alinea con los principios de la Fundación y responde a la necesidad de intervenir en el ámbito físico y emocional del desarrollo infantil, especialmente de aquellos niños y niñas que no encuentran su lugar en los deportes tradicionales.

Se espera su lanzamiento piloto en varios centros a partir de septiembre de 2025.

### 3.4. Best Buddies One to One (en desarrollo)

**Objetivo:** Promover amistades significativas y transformadoras entre jóvenes con y sin discapacidad intelectual o del desarrollo a partir de los 16 años.

Este programa, que forma parte del modelo global de **Best Buddies Internacional**, será implementado en España a partir de septiembre de 2025. Su estructura se basa en el emparejamiento individual de jóvenes con y sin discapacidad, en función de sus intereses, edad y lugar de residencia. A partir de ahí, las parejas comparten actividades semanales o mensuales, desarrollando una relación de confianza, afecto y crecimiento mutuo.

Este programa responde a una necesidad crítica: **combatir el aislamiento social en la adolescencia y juventud**, etapa clave donde el sentimiento de pertenencia tiene un impacto directo en la autoestima, la salud mental y el proyecto vital de cada persona.

La puesta en marcha de este programa está prevista en entornos urbanos y será acompañada por formación a las familias y seguimiento profesional de las amistades.

En conjunto, todas estas iniciativas configuran un modelo de intervención escalonado, continuo y sostenible que acompaña a los niños y jóvenes desde la infancia hasta la edad adulta joven, promoviendo la convivencia, el respeto y el desarrollo de vínculos genuinos entre personas diversas.

## 4. Formación y sensibilización en entornos educativos y empresas

Además de los programas estables en centros escolares y actividades inclusivas, hemos desarrollado desde los inicios una línea estratégica de formación y sensibilización orientada a **transformar la mirada de la sociedad hacia la discapacidad**, incidir en la cultura organizativa de empresas y centros educativos, y

promover un cambio de valores que favorezca la convivencia, el respeto y la igualdad de oportunidades.

Esta línea de trabajo complementa nuestras intervenciones directas con niños, niñas y jóvenes, y constituye un eje transversal en el modelo de la fundación: sin una sociedad informada no es posible **construir entornos verdaderamente inclusivos**.

Hemos detectado un creciente interés por parte de docentes, equipos directivos escolares, universidades y empresas en formarse en materia de diversidad, inclusión y discapacidad. Esto ha motivado a la Fundación a sistematizar y ampliar su oferta de talleres y sesiones de sensibilización adaptadas a diferentes públicos.

El enfoque de nuestras formaciones combina testimonios personales, experiencia profesional y herramientas prácticas, generando un alto grado de conexión emocional y aplicabilidad. Cada sesión se diseña de forma participativa y adaptada al contexto específico de cada organización.



## 4.1 Resultados

Durante el año 2024, hemos desarrollado un total de **18 talleres o ponencias** que han contado con **la participación de 901 personas**, entre alumnos, docentes y empleados. Estas sesiones han tenido lugar en:

**Centros educativos** como el **Colegio Liceo Sorolla** y la **Universidad Francisco de Vitoria**, donde hemos trabajado con alumnado y profesorado en el marco de jornadas de diversidad e inclusión.

**Empresas** como **Colgate-Palmolive** y **Goal Systems**, que nos han invitado a impartir formaciones sobre inclusión laboral, lenguaje inclusivo, discapacidad invisible y cómo crear entornos más accesibles desde el ámbito corporativo.

La valoración de estas intervenciones ha sido muy positiva y ha abierto nuevas líneas de colaboración, incluyendo formaciones recurrentes, alianzas para voluntariado corporativo y eventos inclusivos compartidos.

Para 2025, la Fundación tiene como objetivo reforzar esta línea de trabajo, especialmente en dos direcciones:

- **Consolidar alianzas con empresas** que apuesten por la diversidad y el impacto social, como parte de su responsabilidad corporativa.
- **Ampliar la oferta formativa** a nuevas universidades, ciclos formativos y centros educativos, con especial atención a los futuros profesionales de la docencia, la salud, la comunicación y el trabajo social.

Este enfoque formativo nos permite **multiplicar nuestro impacto**, contribuyendo a construir entornos más empáticos, informados y responsables que abracen la diversidad y garanticen una verdadera inclusión.

## 5. Estrategia de Fundraising: La Marcha de la Amistad

La **Marcha de la Amistad y la Inclusión** es una iniciativa de fundraising y sensibilización inspirada en el modelo global de Best Buddies Internacional. Tiene como objetivo **promover una visión positiva de la diversidad en los centros educativos**, a la vez que recauda fondos para financiar programas de inclusión social y actividades lúdicas inclusivas dirigidas a niños y jóvenes con discapacidad.

La edición de 2025 **se ha llevado a cabo en 10 colegios** distribuidos en distintas comunidades autónomas de la geografía española, como **Madrid, Extremadura y Castilla y León**. En cada centro participante, se organizó una caminata simbólica alrededor del colegio, en la que participaron todos los niveles educativos, especialmente primaria y secundaria. Cada alumno realizó una aportación voluntaria de entre 1 y 3 euros, lo que permitió a la Fundación recaudar fondos destinados íntegramente a las actividades inclusivas de Best Buddies Kids, Fun Club y School Club.

Más allá de su dimensión económica, la Marcha de la Amistad se concibe como **una herramienta pedagógica de alto impacto**. Los colegios recibieron materiales didácticos adaptados para trabajar previamente en el aula valores como la empatía, el respeto y la inclusión. Además, se promovió la participación activa del profesorado, las familias y los equipos directivos, consolidando un enfoque comunitario y transversal.

La acogida de la iniciativa ha sido excepcional, tanto por parte de los centros como de las familias. Varios colegios han manifestado su voluntad de repetir la experiencia en años posteriores y han expresado su interés por integrar otras actividades de la Fundación en su programación anual. Gracias a la Marcha, se han generado nuevos vínculos con centros educativos de distintas zonas de España, abriendo la puerta a futuras colaboraciones y ampliando la red de impacto de la Fundación a nivel nacional.



## 6. Indicadores y Logros

Hemos realizado una encuesta con las familias de los niños y niñas que participan en Best Buddies de alguna manera.

### Confirman la problemática:

- El **76%** declaran que sus hijos tienen dificultades para hacer amigos.
- El **66%** de los papás y mamás que traen a sus hijos con discapacidad a nuestras actividades declaran que tienen ninguna o pocas alternativas de ocio para ellos aparte de nuestras actividades.

### Demuestran el impacto positivo de nuestra labor:

- El **98%** declara que su hijo/a disfruta y se siente incluido más que en otros sitios.

- El **82%** ha notado una mejoría en su socialización.
- El **51%** piensa que su hijo/a tendrá bastante o muchas más opciones de hacer amigos a medio plazo gracias a nuestras actividades.

### Qué opinan de nosotros:

*“Desde que nuestro hijo viene a Best Buddies lleva la sonrisa y la felicidad en la cara.”, Teresa, madre de un Best Buddy*

*“Best Buddies brinda la oportunidad de tener vida social disfrutando de actividades que cualquier niño de su edad haría sin pensar que se queda atrás.”  
**Esther, madre de una Best Buddy.***

*"Best Buddies ha supuesto para nuestra familia ilusión, socialización y visibilidad. Gracias al equipo mi hija espera con ilusión las actividades que proponen para poder compartir y conocer a otros niños". Nuria, madre de una Best Buddy.*

*"Es otro granito de arena para hacer de la inclusión nuestra bandera y construir una comunidad educativa más justa.", Directora del Colegio Dulce Chacón de Fuenlabrada.*



## 7. Objetivos para 2025 / 2026

- **Implementar el programa Best Buddies One-to-One:** Impulsaremos un programa transformador para crear amistades significativas y duraderas entre jóvenes de entre 16 y 23 años con y sin discapacidad, promoviendo la un cambio personal y social.

- **Aumentar la frecuencia de nuestro BB Fun Club** (ocio inclusivo para chicos y chicas entre 9 y 13 años): Responderemos a la alta demanda ampliando la cantidad de actividades para jóvenes de 9 a 13 años, consolidando este programa como un referente en el ocio inclusivo.

- **Ampliar el alcance del BB School Club en escuelas de la Comunidad de Madrid:** Incorporaremos más colegios al programa, fortaleciendo nuestra presencia en el entorno educativo y sensibilizando a toda la comunidad escolar.

**Realizar la Marcha de la Amistad y la Inclusión en 20 colegios de toda España:**  
Organizaremos esta actividad emblemática como iniciativa solidaria, simbólica y educativa para promover valores inclusivos y la convivencia positiva entre estudiantes.

- **Medición de nuestro impacto con la Universidad Francisco de Vitoria:**  
Aprovecharemos el convenio firmado para desarrollar indicadores que nos permitan medir el alcance y la eficacia de nuestras iniciativas, asegurando una mejora continua.

## 9. Situación financiera

|                                            | 2023          | Real 2024     |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Ingresos</b>                            | <b>83.174</b> | <b>97.778</b> |
| Donaciones privadas                        | 54.224        | 78.561        |
| Subvenciones o ayudas de otras fundaciones | 15.000        | 15.000        |
| Actividad de la fundación                  | 13.950        | 4.217         |
| <b>Gastos</b>                              | <b>58.528</b> | <b>78.288</b> |
| Personal                                   | -             | 33.023        |
| Costes Actividad Fundación                 | 50.321        | 24.014        |
| Publicidad y Web                           | 1.326         | 4.583         |
| Otros                                      | 6.881         | 16.668        |
| <b>Resultado del ejercicio</b>             | <b>24.646</b> | <b>19.490</b> |



**Entidad acreditada como Best Buddies España**

